

சிகரட் வரிவிதிப்பு குறித்தான மாற்றுக் கருத்துக்களுக்கு யார் பொறுப்பு?

இந்த ஆக்கம் முதன்முதலில் 2017 ஆம் ஆண்டு ஜூன் மாதம் 1ஆம் திகதி டெய்லி மிரர் பத்திரிகையில் பிரசுரிக்கப்பட்டது.

பிரித்தானியாவில் பிறந்த அமெரிக்க நகைச்சுவை நடிகர் ஜோன் ஒலிவர் அவர்கள், 2015 ஆம் ஆண்டு பெப்ரவரி 15 ஆம் திகதி அரங்கேற்றிய “Last Week Tonight” என்னும் தமது நாடகத்தில் வரும் பயனுள்ள தகவல்களை சுவாரசியமான முறையில் கூறும் உபகதை அங்கத்தின் ஊடாக புகையிலை மற்றும் புகையிலை உற்பத்தித்துறை சார்ந்த விடயங்களில் உலகலாவிய ரீதியில் வழங்கப்படும் பொய்யான தகவல்கள் தொடர்பாக எடுத்துக்காட்டி உள்ளார். திட்டவட்டமானதும், ஆழமானதுமான புரிந்துணர்வை வழங்கக்கூடிய வகையில் அமைந்த இக்கதை அம்சமானது இலங்கை மீது முழுமையாகக் கவனம் செலுத்தி உள்ளதோடு, 2016 ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் / நவம்பர் மாதங்களில் அமுலுக்கு வந்த சிகரட் வரி மற்றும் சிகரட் விலை அதிகரிப்பு குறித்து இலங்கை ஊடகங்களில் பரவலாக வெளியிடப்பட்ட மூன்று தவறான கருத்துக்கள் குறித்து மதிப்பீடு செய்யும் வகையில் அமைந்துள்ளது.

சிகரட் வரிவிதிப்பு குறித்தான மாற்றுக் கருத்துக்களுக்கு யார் பொறுப்பு?

அதிகாரத்தில் இருப்பவர்கள் வேண்டுமென்றே, வெளிப்படையானதும், இலகுவில் உறுதிப்படுத்தக் கூடியதுமான விடயங்கள் குறித்து சந்தேகத்தைத் தூண்டும் வகையிலமைந்த அப்பட்டமான பொய்க் கருத்துக்களை ஊடகங்கள் மத்தியில் பரப்புவதனால், அவற்றைப் பற்றி விளக்கமாக எடுத்துக் கூறுவதற்காகவே “மாற்றுக் கருத்துக்கள்” என்ற சொல் இங்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இலங்கை அரசாங்கமானது சிகரட் மீதான வரியை அதிகரித்தமையானது, கடந்த சில மாதங்களாக இத்தகைய “மாற்றுக் கருத்துக்களுடன்” கூடிய நீடித்த பிரச்சாரங்களுக்கு இலக்காகி வருகின்றது.

உலக சுகாதார நிறுவனமானது மே மாதம் 31 ஆம் திகதியை உலக புகையிலை எதிர்ப்பு தினமாகப் பரகடனப்படுத்தி உள்ளது. “2017 ஆம் ஆண்டு புகையிலை எதிர்ப்பு தினத்திற்கான கருப்பொருளாக “புகையிலை - அபிவிருத்திக்கான அச்சுறுத்தல்” என்னும் விடயம் அமைந்திருந்தது. அபிவிருத்தி என்பது செழிப்பான வாழ்க்கை மற்றும் சிறந்த ஆரோக்கியத்திற்கு அப்பாடப்பட்ட ஒரு விடயம். இது விடயங்களை சாதாரணமான முறையில் திரிபுபடுத்தல் மற்றும் சூழ்ச்சியில் சிக்கி தவறான வழியில் நடத்தப்படுதல் போன்றவற்றிற்கு உட்படாமல் இருத்தல் வேண்டும். சிகரட் பயன்பாட்டைக் கருத்தில் கொள்ளும் போது, சிகரட் பிரயோகத்தினால் எமது ஆரோக்கியத்திற்கும் பொருளாதாரத்திற்கும் ஏற்படக் கூடிய தீங்குகள் என மிகச் சிறந்த முறையில் ஆவணப்படுத்தப்பட்டுள்ள தீங்குகளினால் மாத்திரம் அபிவிருத்தியில் பாதிப்புக்கள் ஏற்படுத்துவதில்லை. அது மறைமுகமான முறையில் பல அழிவுகளை ஏற்படுத்துகின்றது. அத்துடன் மாற்றுக் கருத்துக்களை வழங்குவதன் மூலம் மக்களையும் கொள்கை வகுப்பாளர்களையும் தவறாக வழிநடத்தும் வகையில் ஊடகங்களைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்துவதன் மூலமும் பாதிப்புக்கள் ஏற்படுத்தப்படுகின்றது.

மாற்றுக் கருத்து 1 : சிகரட் மீதான வரி விதிப்பைத் தொடர்ந்து சிகரட்டுக்கான கேள்வி வீழ்ச்சி அடைந்திருப்பதனால் வரிவருமானத்தில் வீழ்ச்சி

வெளியிடப்பட்ட எந்த ஆதாரங்களையும் மேற்கோள் காட்டாமல், சிகரட் மீதான வரி அதிகரிப்பின் விளைவாக அரசாங்கத்தின் வருமானம் வீழ்ச்சி அடைந்திருப்பதாக பல தரப்பட்ட ஊடக அறிக்கைகளானது கருத்து வெளியிட்டிருந்தன.

2016 ஆம் ஆண்டிற்கான உரித்துடைமைகள் : இவ்வரி விதிப்பின் விளைவாக, 2016 ஆம் ஆண்டில் அரசாங்கம் 10 பில்லியன் ரூபா வரி வருமானத்தை இழந்து விட்டதாக சில ஊடகங்களில் பிரசுரிக்கப்பட்ட கட்டுரைகளில் குறிப்பிடப்பட்டிருந்தது. இக் கருத்து உண்மையானதா என்பதனை மிகவும் இலகுவான முறையில் கண்டுபிடிக்க முடியும். இலங்கை மத்திய வங்கி அறிக்கை 2016 இற்கு இணங்க உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மீதான வரிவிதிப்பின் மூலம் (மதிப்புக் கூட்டு வரி - VAT வருமானத்தைக் கூட இங்கு சேர்த்துக் கொள்ளவில்லை) பெறப்பட்ட வருமானம் 8.7 பில்லியன் ரூபாவினால் அதிகரித்துள்ளது. இத் தொகையானது அவ்வாண்டிற்கான வரவு செலவுத் திட்ட மதிப்பீடுகளை முன்வைக்கும் போது எதிர்பார்க்கப்பட்ட தொகையிலும் பார்க்க அதிகமானதாகக் காணப்பட்டது. மாதிரி அட்டவணை 1 இனைப் பாருங்கள்

அட்டவணை 1 : உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மீதான வரிவிதிப்பின் மூலம் பெற முடியுமென எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமானம் மற்றும் உண்மையில் பெறப்பட்ட வருமானம் (இலங்கை ரூபாவில்)

	2015	2016
1. வரிவிதிப்பின் மூலம் பெற முடியுமென வரவு செலவுத் திட்டத்தில் எதிர்பார்க்கப்பட்ட வருமானம் (மூலம் நிதியமைச்சின் நிதிசார் எதிர்பார்க்கைகள்)	75.0 பில்லியன்	85.0 பில்லியன்
2. நிதி ஆண்டின் இறுதியில் அறிக்கையிடப்பட்ட வருமானம் (மூலம் நிதியமைச்சின் நிதிசார் எதிர்பார்க்கைகள்)	80.0 பில்லியன்	88.7 பில்லியன்

மூலம் நிதியமைச்சின் வரவுசெலவுத்திட்ட எதிர்பார்க்கைகள் 2015 மற்றும் 2016 நிதி அமைச்சு வருடாந்த அறிக்கை 2016, இலங்கை மத்திய வங்கி

2017 ஆம் ஆண்டிற்கான முன் கணிப்பீடுகள் : குறிப்பாக இலங்கையில் புகையிலை மீதான வரிவிதிப்பு குறித்து நுகர்வோரின் கருத்துக்களைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் அமைந்த அறிவுசார் ஆக்கங்களும் பெருமளவான தரவுகளும் காணப்படுகின்றன. விலை அதிகரிப்பு வீதத்திலும் பார்க்க குறைந்த வீதத்திலேயே நுகர்வோர் தமது நுகர்வைக் குறைத்துக் கொள்ள முனைகின்றனர் என்பதனை இத் தரவுகள் மற்றும் ஆக்கங்களானது எமக்கு எடுத்துக் காட்டுகின்றது. பொருளியாளர்களின் கருத்துப்படி கேள்விசார் விலை நெகிழ்ச்சியானது ஒன்றை (1) விடக் குறைவானது. இத்தகைய நிலையில் விலை / வரி அதிகரிப்பானது வருமானத்தை அதிகரிப்பது தவிர்க்க முடியாத விடயமாகும். ஏனெனில் குறைவடைந்த விற்பனையின் விளைவாக இழக்கப்படும் வருமானத்தின் அளவிலும் பார்க்க, அதிகரிக்கப்பட்ட விலையின் விளைவாக ஈடுசெய்யப்படும் வருமானத்தின் அளவு அதிகம்.

இலங்கையின் சிகரட் விற்பனையில் 90% இற்கும் அதிகமான விற்பனையைக் கொண்ட இரண்டு வகை சிகரட்டுகளுக்கு, அரசாங்கத்தினால் விதிக்கப்பட்ட வரியானது ஏறத்தாழ 46% இனால் அதன் எடையிட்ட சராசரியை அதிகரித்துள்ளது (உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மீதான வரியை அதிகரித்தல் மற்றும் 2016 ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாதத்தில் மதிப்புக் கூட்டு வரியை (VAT)

மீண்டும் அறிமுகப்படுத்துதல் என்பவற்றின் மூலம்). இதற்குப் பதிலளிக்கும் வகையில் சிகரட் விலையை அதிகரித்த இலங்கை புகையிலை நிறுவனமானது, அவ்விலை அதிகரிப்பின் மூலம் அதிகரித்த வரியை மீட்டெடுத்தது மட்டுமல்லாமல் ஒரு சிகரட்டுக்கான நிகர வரி வருமானத்தையும் அதிகரித்துக் கொண்டுள்ளது. இத்துடன் தொடர்புடைய விபரங்கள் அட்டவணை 2 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது.

அட்டவணை 2 : விலை அதிகரிப்பும் ஒரு சிகரட்டுக்கான வரியும்

2015 ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் முதல் 2016 ஒக்டோபர் / நவம்பர் வரையான மாற்றங்கள்	2015 ஆம் ஆண்டில் சந்தைப் பங்கு	வரி அதிகரிப்பு (உள்நாட்டுப் பொருட்கள் மீதான வரி + மதிப்புக் கூட்டு வரி (VAT))	இலங்கை புகையிலை நிறுவனத்தின் ஒரு சிகரட்டுக்கான நிகர வரி வருமான அதிகரிப்பு	இதன் விளைவாக ஏற்பட்ட வருமான அதிகரிப்பு
அதிகமாக விற்பனை செய்யப்பட்ட சிகரட் வகை	~ 85%	ரூபா 13.25 (44%)*	ரூபா 3.75 (34%)*	ரூபா 17 (41%)*
Lowest priced brand	~ 8%	ரூபா 7.31 (69%)*	ரூபா 2.69 (62%)*	ரூபா .10 (68%)*

மூலம் : ஆண்டறிக்கை 2016, இலங்கை மத்திய வங்கி, 1989 ஆம் ஆண்டு மது வரிச்சட்ட இலக்கம் 13 இன் கீழ் வெளியிடப்பட்ட வர்த்தமானி (விசேட ஒதுக்கீடு) அபாயகரமான மருந்துகளுக்கான கையேடு, NDDCB (பல வருடங்கள்)

நெகிழ்ச்சித் தன்மைக்கான மையப்புள்ளி சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி (ஆகக் கூடிய விலை மற்றும் ஆகக் குறைந்த விலைச் சராசரியை அடிப்படையாக / வகுப்பானாகக் கொண்டு) அடுத்து வரும் முழு எண்ணை அடிப்படைப் பெறுமதியாக எடுத்து வெரிட் ரிசர்ச் நிறுவனத்தினால் செய்யப்பட்ட சதவீதக் கணிப்பீடு

கேள்விசார் விலை நெகிழ்ச்சியானது ஒன்றுக்கு (1) சமமாகும் வகையில் காணப்பட்டிருந்தால் வருமானத்தில் வீழ்ச்சி ஏற்பட்டிருக்கக் கூடும். 2015 ஆம் ஆண்டில் சிகரட்டுகளின் மொத்த விற்பனையானது 3.9 பில்லியன் ரூபாவுக்கு அதிகமாகக் காணப்பட்டதோடு, 2016 ஆம் ஆண்டில் இது 3.7 பில்லியன் ரூபாவுக்கு அதிகமாகக் காணப்பட்டதாக பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. அரசாங்கத்தின் வருமானம் வீழ்ச்சியடைவதற்கு, 2017 ஆம் ஆண்டில் சிகரட் நுகர்வானது 2.5 பில்லியனுக்குக் குறைவாக இருந்திருத்தல் வேண்டும் அவ்வாறு இல்லாவிடின் பெருமளவு விற்பனையைக் கொண்ட சிகரட் வகையைப் பயன்படுத்துவதற்குப் பதிலாக மாற்றீடாக அதே நிறுவனத்தின் தயாரிப்பான குறைந்த விலை சிகரட்டைப் பெருமளவான நுகர்வோர் உபயோகித்திருக்க வேண்டும். இந்த இரண்டு நிலைமைகளும் ஏற்படுவதற்கான வாய்ப்பு இல்லை.

இலங்கை சுங்கத்திணைக்களத்தின் தரவுகளுக்கு இணங்க 2017 ஆம் ஆண்டில் முதல் 3 மாதங்களுக்கான வருமானமானது மத்திய நிலையான 2.5 பில்லியன் ரூபாவிலும் அதிகமாகக் காணப்படுவதோடு 3 பில்லியன் ரூபாவை எட்டிப் பிடிப்பதாகக் காணப்படுகின்றது. உயர் மதிப்புள்ள சிகரட் வகைகளின் விற்பனையோடு ஒப்பிட்டுப் பார்க்கும் போது குறைந்த விலையுடன் கூடிய சிகரட் வகைகளின் விற்பனையில் பெருமளவு அதிகரிப்பு ஏற்படவில்லை என்பதனையும் இது எடுத்துக்காட்டுகின்றது. அதிகரித்த வரி விதிப்பின் விளைவாக 2017 ஆம்

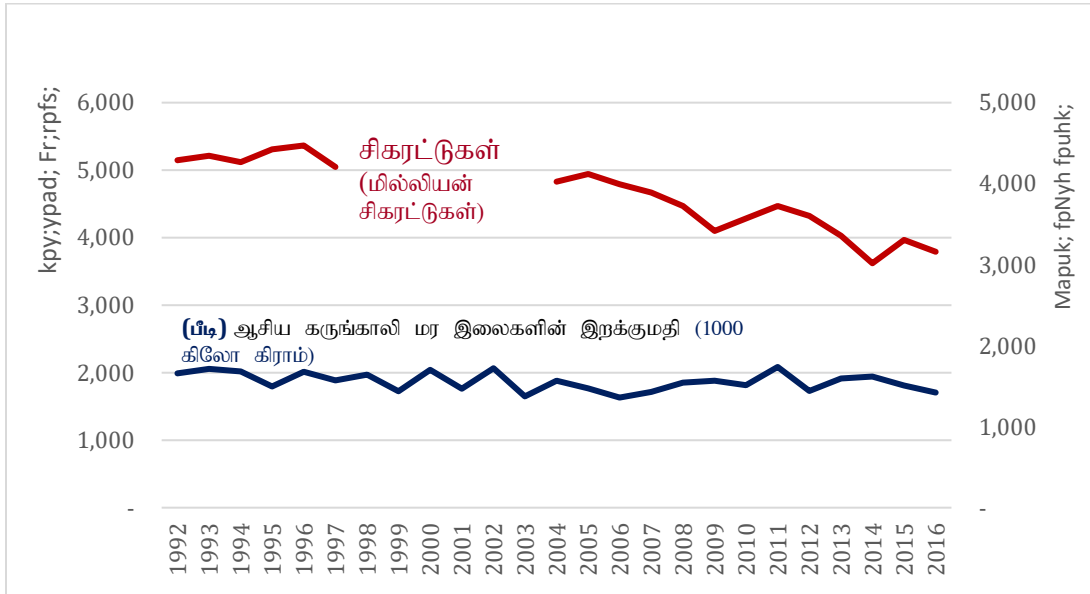
ஆண்டில் அரசாங்கம் குறைந்த வருமானத்தைப் பெற்றுக் கொண்டது என்பது கணித ரீதியாக சாத்தியமற்றது.

மாற்றுக் கருத்து 2 : சிகரட்டின் விலை அதிகரிக்கப்பட்டமையின் விளைவாக பாரியளவான நுகர்வோர் சிகரட் பாவனையில் இருந்து பீடி பாவனைக்கு மாறி உள்ளனர்

2016 ஆம் ஆண்டு ஒக்டோபர் மாதத்தில் இருந்து முன்னணிச் சிங்களப் பத்திரிகைகள் மற்றும் ஆங்கிலப் பத்திரிகைகளில் ஆகக் குறைந்தது 10 கட்டுரைகளாவது, சிகரட் வரி அதிகரிப்பின் விளைவாக நுகர்வோர் சிகரட் பாவனையில் இருந்து விடுபட்டு சிகரட்டிற்குப் பதிலாக பீடி பாவனைக்கு மாறி உள்ளனர் என்ற கருத்தை வெளியிட்டிருந்தன. இக்கருத்துக்கான எந்த ஒரு ஆதாரமும் வழங்கப்படவில்லை. இருப்பினும் அதனை மீண்டும் மீண்டும் வலியுறுத்திக் கூறுவதன் மூலம் மக்கள் மத்தியில் கருத்துதான்றச் செய்யப்பட்டது.

இலங்கையில் பீடி நுகர்வு குறித்தான தரவுகள் சேகரிக்கப்படுவதில்லை. எனவே பீடி தயாரிப்பதற்காக இறக்குமதி செய்யப்படும் ஆசிய கருங்காலி மர இலைகளின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டே பீடி நுகர்வு குறித்தான தகவல்கள் மதிப்பிடப்படுகின்றது. பீடி தயாரிப்பதற்கு பயன்படுத்தப்படும் ஆசிய கருங்காலி மர இலையை இலங்கையில் பெற்றுக் கொள்ள முடியாது. இந்த இலையின் மீது புகையிலைத் துக்களை வைத்து உருட்டி பீடியைத் தயாரிக்கும் போது இலையானது அங்கு காகிதத்தைப் போன்று செயற்படுகின்றது. வரைபு 3 ஆசிய கருங்காலி மர இலைகளின் இறக்குமதி தொடர்பான தரவுகளைத் தருகின்றது. ஆசிய கருங்காலி மர இலைகளின் இறக்குமதியில் தளம்பல் நிலை காணப்படுவதோடு கடந்த 25 வருட காலப்பகுதியில் இறக்குமதி குறைவடைந்து வருவதனை இந்த வரைபு எமக்குக் காட்டுகின்றது. அதேவேளை இக் காலப் பகுதிக்குள் சிகரட் பாவனையும் 20% இற்கும் அதிகமாகக் குறைவடைந்துள்ளது.

வரைபு 3 : சிகரட் மற்றும் பீடி நுகர்வு



மூலம்: சிகரட் நுகர்வு – அபாயகரமான மருந்துகள் குறித்தான கையேடு, NDDCB (பல வருடங்கள்) ஆசிய கருங்காலி மர இலைகளின் இறக்குமதியின் அடிப்படையில் பீடி நுகர்வாளர்களைக் கணிப்பிடுதல் இலங்கை சுங்கம் (பல வருடங்கள்)

இலங்கை புகையிலை நிறுவனத்தின் 2015 ஆம் ஆண்டு வருடாந்த அறிக்கையில், அந்த நிறுவனத்தின் பிரதான நிர்வாக அதிகாரி வெளியிட்டுள்ள கருத்தில், “பீடி நுகர்வோர் சிகரட் நுகர்வை நோக்கிச் செல்கின்றனர்” எனக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. போதியளவு ஆய்வுத் தரவுகள் இல்லாமையால் பீடி நுகர்வை உறுதியாக மதிப்பிட முடியாத போதிலும், இலங்கை புகையிலை நிறுவனத்தின் பிரதான நிர்வாக அதிகாரி தனது அவதானிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டு 2015 ஆம் ஆண்டில் வெளியிட்டுள்ள கருத்தானது உயர்மட்ட தரவுகளுடன் பொருந்துவதாக இல்லை. எவ்வாறாயினும் இக்கருத்திற்கு எதிர்மாறாக ஊடகங்களில் வெளியாகும் கருத்தான நுகர்வோர் சிகரட் பாவனையில் இருந்து விடுபட்டு பீடி பாவனையில் ஈடுபடுகின்றனர் என்ற கருத்தும் உயர் மட்ட தரவுகளின் ஆதரவைப் பெறுவதாக இல்லை. .

கவனிக்கப்பட வேண்டிய மாற்றீடு : பல வகையான சிகரட்டுகள் காணப்படுகின்றன. குறிப்பிட்ட ஒரே நிறுவனத்தினால் உற்பத்தி செய்து வெளியிடப்படும் குறைந்த விலை சிகரட்டுகளையும், உயர்ந்த இரக சிகரட்டுகளையும் ஒப்பிட்டுப் பாக்கும் போது உயர்ந்த இரக சிகரட்டுகளின் விலையானது குறைந்த விலை சிகரட்டுகளிலும் பார்க்க இரண்டு மடங்கிற்கும் அதிகமான விலையைக் கொண்டவையாக விளங்குகின்றன. உயர்ந்த இரக சிகரட்டுகளானது தற்போது 87% இற்கும் அதிகமான சந்தைப் பங்குகளைக் கொண்டுள்ளன. இச் சந்தை நிலவரங்களைக் கருத்தில் கொண்டு பார்க்கும் போது, உயர்ந்த இரக சிகரட்டுகளை நுகர்ந்த நுகர்வோர் குறைந்த விலை சிகரட்டுகளை நுகர்வதற்குப் பதிலாக பீடியை நுகர்வார்கள் என்ற எதிர்பார்க்கையானது முரண்பாடானதாகும். எனவே அரசு வருமானத்தைப் பாதுகாக்கும் விடயத்தில் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய மாற்றீடு இதுவாகும். இந்த இழப்பை அல்லது நட்டத்தைக் குறைத்துக் கொள்தவற்கு, விலை / வரி இடைவெளியைக் குறைப்பதற்காக குறைந்த விலையுடன் கூடிய சிகரட்டுகளின் வரி / விலையை அதிகரிக்க வேண்டிய தேவை அரசாங்கத்திற்குள்ளது. இலங்கை அரசாங்கமும் கைச்சாத்திட்டுள்ள உலக சுகாதார நிறுவனத்தின் புகையிலை கட்டுப்பாடு குறித்தான சர்வதேச சமவாயமும் இந்த ஆலோசனையை வழங்குகின்றது.

மாற்றுக் கருத்து 3 : வரி / விலை அதிகரிப்பானது புகையிலை நிறுவனம் தனது பொருளாதார மதிப்பை இழக்கவும் உற்பத்தியைப் பெருமளவில் குறைத்துக் கொள்ளவும் ஏதுவாக அமைந்தது

இக்கருத்தைப் பெருமளவான கட்டுரைகள் ஊடாக வெளியிட்ட ஊடகங்களானது, இத்துறையில் அக்கறையுள்ள தரப்புக்கள் வழங்கி உள்ள கருத்துக்களின் உண்மைத் தன்மையை சரிபாக்கும் விடயத்தில் அக்கறை செலுத்தவில்லை.

உற்பத்தி அதிகம் : சிகரட் உற்பத்தியானது தொடர்ந்தும் அதிகமாக இருப்பதோடு 2015 ஆம் ஆண்டு முதல் 2016 ஆம் ஆண்டு வரையில் அதன் உற்பத்தியானது 5% இலும் குறைவாகவே வீழ்ச்சி அடைந்திருந்தது. 2014 ஆம் ஆண்டின் உற்பத்தியோடு ஒப்பிடும் போது 2016 ஆம் ஆண்டின் மொத்த உற்பத்தியானது இன்றும் சராசரியாக 5% அதிகமாகவே காணப்படுகின்றது. இத்துடன் தொடர்புடைய தரவுகள் அட்டவணை 4 இல் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இலாபத்தில் அதிகரிப்பு : இலங்கையில் சிகரட் தொழில்துறையின் இலாபமீட்டும் தன்மை அதிகரித்த வண்ணம் உள்ள போதிலும் ஊடகத்துறையானது இத்துறை பாதிப்பிற்கு உட்பட்டுள்ளதாக கட்டுக் கதைகளைக் கூறிக் கொண்டுள்ளது. இலங்கை புகையிலை நிறுவனமானது வெறுமனே அரசாங்கத்தின் வரி அதிகரிப்பை ஈடுசெய்வதற்காக மாத்திரம் விலை அதிகரிப்புக்களை மேற்கொள்வில்லை. தனது நிகர வரி வருமானத்தை அதிகரித்துக் கொள்வதற்காகவே விலை அதிகரிப்புக்களை மேற்கொண்டுள்ளது. இது விலை அதிகரிப்பிற்கு மேலும் வாய்ப்புக்கள் உள்ளன என்னும் கொள்கை மதிப்பீட்டை நியாயப்படுத்துவதாக உள்ளது. நிகர வரி அதிகரிப்பு மற்றும் இலங்கை புகையிலை நிறுவனத்தின் இலாப அதிகரிப்பு தொடர்பான விபரங்கள் அட்டவணை 4 இல் வழங்கப்பட்டுள்ளது

2017 ஆம் ஆண்டிற்கான முன்னறிவிப்பு : இலங்கை புகையிலை நிறுவனம் தனது நிகர வரி வருமான அதிகரிப்பில் பெற்றுக் கொண்டுள்ள அதிகரிப்பானது போதுமானதாகக் காணப்படுவதோடு, 2016 ஆம் ஆண்டில் 3.79 பில்லியன் சிகரட்டுகளாக இருந்த உள்ளூர் விற்பனையானது, 1 பில்லியன் சிகரட்டுகளால் வீழ்ச்சி அடைந்த போதிலும் இலங்கை புகையிலை நிறுவனத்தினால் 2015 ஆம் ஆண்டில் ஈட்டப்பட்ட நிகர வருமானத்தில் அதிகரிப்பானது இதுவரையில் அதிக வருமானத்தை வழங்கி வருகின்றது.

அட்டவணை 4 : சிகரட் உற்பத்தியும் இலங்கை புகையிலை நிறுவனத்தின் வருமானமும்

	2014	2015	2016
உற்பத்தி	3,620 மில்லியன்	3,964 மில்லியன் (9% இற்கும் அதிகமான அதிகரிப்பு)	3,789 மில்லியன் (5% இற்கும் குறைவான வீழ்ச்சி)
மிகப் பிரபலமான சிகரட் வகையின் நிகர வரி விலை (ஆண்டிறுதியில்)	ரூபா 8.40	ரூபா 9.25 (10% இற்கும் அதிகமான அதிகரிப்பு)	ரூபா 13.00 (40% இற்கும் அதிகமான அதிகரிப்பு)
EBITDA முன்னைய வருமானம், வரி, வருமான வரி, கடன் மற்றும் தேய்மானம் கழிக்கப்படுவதற்கு முன்னரான பெறுமதி	ரூபா 14, 378 Mn	ரூபா 17,708 மில்லியன் (23% இற்கும் அதிகமான அதிகரிப்பு)	ரூபா 20,563 மில்லியன் (16% இற்கும் அதிகமான அதிகரிப்பு)

மூலம்: அபாயகரமான மருந்துகள் குறித்தான கையேடு, NDDCB பல வருடங்கள், வருடாந்த அறிக்கை 2016, இலங்கை புகையிலை நிறுவனம் 0.03 ரூபாவிற்குக் குறைவாக உள்ள பெறுமதிகள் ஒரு தசம தானத்திற்கு அண்ணளவாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

மாற்றுக் கருத்துக்களுக்கு யார் பொறுப்பு?

மூலங்களின் உண்மைத்தன்மையை தேடிப்பார்க்க முடியாத நிலை, அத்துடன் இத் தவறான கருத்துக்களை வலியுறுத்திக் கூறும் வகையில் அமைந்த கட்டுரைகளில் துணை வரிகளின் பற்றாக்குறை என்பன, இந்த நாட்டின் பொது மக்களையும் கொள்கை வகுப்பாளர்களையும் குழப்பமடையச் செய்யும் வகையில் அமைந்த கட்டுரைகள் மற்றும் ஆக்கங்களை வெளியிடுவதற்கு யார் பொறுப்பு என்பதனை அறிந்து கொள்வதனை கடினமாக்குகின்றது.

இலங்கையில் புகையிலை உற்பத்திப் பொருட்களை விளம்பரப்படுத்துவதனைத் தடை செய்யும் வகையில் அமைந்த சட்டம் காணப்படுகின்றது. எவ்வாறாயினும் இவ்விடயங்களில் அக்கறையும் ஆர்வமும் உள்ள தரப்பினரால் “செய்திகள்” அல்லது “கருத்துப் பரிமாற்றம்” என்னும் பகுதிகள் ஊடாக தமது ஆக்கங்கள் அல்லது கட்டுரைகளைப் பிரசுரிக்க முடியுமா என்னும் விடயம்

தெளிவற்றதாக உள்ளது. அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தில் அண்மையில் இடம்பெற்ற பத்திரிகையாளர் மகாநாடொன்றில், புகையிலை மற்றும் புகையிலை உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு எதிரான பிரச்சார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வரும் ADIC நிறுவனமானது அத்தகைய திட்டங்களுக்கு மறைமுகமாக உடந்தையாக உள்ளமை தெரியவந்துள்ளது.

புகையிலை உற்பத்திப் பொருட்கள் மீதான வரிவிதிப்பு தொடர்பாக ஊடகங்களில் அடுத்தடுத்து தவறான கருத்துக்களை வெளியிடுவதற்கு யார் காரணம் என்பது தொடர்பான திட்டவட்டமான தகவல்கள் எதுவும் காணப்படவில்லை. இருப்பினும் இதற்குப் பொறுப்பான ஊடகங்கள், பத்திரிகை ஆசிரியர்கள், இலங்கை பத்திரிகை முறைப்பாட்டு ஆணைக்குழு என்பவற்றுக்கு இவ்விடயத்தில் மிக முக்கியமான பங்கை வகிக்க வேண்டிய பொறுப்பு காணப்படுகின்றது. ஊடகங்கள் மாற்றுக் கருத்துக்களுக்கு இடமளிக்கும் கால்வாயாக மாறினால் ஜனநாயகம் செயலிழந்து போகும் நிலை தோன்றும்.